

An aerial photograph of a river winding through a desert canyon. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. The river is a vibrant blue, and the canyon walls are a mix of reddish-brown and tan. The text "ARIZONA OFFICE OF TOURISM" is overlaid in the center.

ARIZONA

OFFICE OF TOURISM

An aerial photograph of a river winding through a deep canyon. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow across the sky and reflecting on the water. The canyon walls are rugged and layered, showing various shades of brown and red. The river is a vibrant blue, contrasting with the arid landscape.

Tourism Market Overview

**Germany, Austria & Switzerland
FY 2021/2022**

Kaus Media Services

**KAUS
MEDIA
SERVICES**

Marketing
Communications
Consulting

Market Update

Germany is Europe's most populous nation as well as a leading player in the continent's economic, security and political welfare.

Holidays abroad are considered as an important leisure pursuit by Germans, that they are willing to pursue even during harder economical times. Though Germany has a strong economy, Covid and the current Ukraine crisis had effects on the financial situation.

The German outbound market is one of the largest and most developed in the world. The high standard of living and the stable economy means that many citizens can normally bring travel aspirations to reality. Since the travel restrictions to many international destinations have been eased, we see a very high travel demand to intercontinental destinations. It is safe to say that many Germans want to make up for all of the travel experiences they missed during the global pandemic and the associated travel restrictions.

Market Update

Germans are eager to travel again

In 2021 already, it was evident that Germans wanted to travel again. Due to the global travel restrictions, most of the leisure travel concentrated on Southern Europe, especially the Mediterranean area as well as on domestic destinations.

However, as soon as the respective travel restrictions got eased, Germans immediately started to plan travels to intercontinental destinations again. Especially the U.S. are very popular among German travelers. Many airlines report, that flight to their U.S. destinations are fully booked during the summer season as passengers are even booking very expensive flight tickets.

The forecast for the following months is very promising as well. What changed though, is the booking timeframe. While travelers booked their trips more than three months in advance in 2019, 28% of the travelers now book their flights within three to five months upfront and 22% only within four weeks ahead of the trip.

Demographic Facts & Statistics

- Population: 84,3 million inhabitants (approx. 101.0 million incl. Austria & Switzerland)
- Labor Force: 45,2 million
- Unemployment Rate: 4,9%

Demographic Facts & Statistics

Roughly 45.2 million people in Germany (national concept) were in employment in March 2022 according to provisional calculations of the Federal Statistical Office (Destatis). Employment thus exceeded the pre-crisis level of February 2020 for the first time. Compared with March 2021, the number of persons in employment was up by 1.6%, or +725,000, in March 2022. This was the eleventh consecutive month since May 2021 for which a larger absolute year-on-year increase was recorded. In February 2021, however, the year-on-year change rate had been -1.6%. According to calculations based on the labour force survey, 1.26 million people were unemployed in March 2022. That was a decline of 435,000 (25.7%) compared with March 2021. The unemployment rate was 2.9% (March 2021: 4.0%).

The gross domestic product (GDP) rose by 0.2% in the first quarter of 2022 on the fourth quarter of 2021 after adjustment for price, seasonal and calendar variations. Economic performance thus increased slightly in the first quarter of 2022, following the recovery of the German economy last summer and the decline at the end of 2021. This was mainly due to higher capital formation, whereas the balance of exports and imports had a downward effect on economic growth. The economic consequences of the war in Ukraine have had a growing impact on the short-term economic development since late February.

Travel Market

Overview of the German travel market

- In 2021, Germans did 55.1 Million leisure trips. 35% of these have been booked via tour operators or travel agencies.
- There have been 47.8 million travelers who did a trip of a duration of at least five days.
- Germany counts 2,300 tour operators which recorded a revenue of 10.7 billion euros.
- In total, Germans spent 31.1 billion euros in 2021.
- The average trip duration was 12.2 days.
- 63.4% of all trips in 2021 were international trips. The Mediterranean region was the most popular one (35.4%) for German travelers.

Travel Market

Why are German Travelers important to Arizona?

- Germany is the largest overseas source market.
- Germans like the climate in the summertime.
- Germans are keen to visit the US again.
- German guests spent 19.5 nights in the U.S. while on vacation and 4.2 nights in Arizona.
- In 2019, 145,400 German travelers visited Arizona.
- In 2019, German visitors spent 206 Million USD while visiting Arizona
- 94% of the German visitors visit Arizona for leisure.

Travel Market

Top Methods of Sharing Travel Experiences:



- Bring back gifts for friends or relatives purchased in the USA – 46.3%
- Send postcards or letters from the United States – 35.3%
- Post pictures or videos on social media – 30.3%
- Show off products purchased in the USA – 29.6%

Deterrents to Visiting U.S.:

- USA is too expensive – 45.4%
- The United States is too far away – 30.3%
- Uncomfortable with US national politics – 27.7%
- Better destinations exist – 19.3%
- Concerns about my personal safety in the United States – 18.2%

Most Important Content to the Destination Decision:



National Parks -
40.7%



Ways to experience
nature - 39.0%



Hotels and lodging -
35.1%



Important iconic
attractions - 34.7%

PR Achievements & Accomplishments

FY 2021 / 2022

KAUS
MEDIA
SERVICES



Marketing
Communications
Consulting

Overview

ARIZONA

Ranches wie im wilden Westen



Farmleben im Cowboystil

Nähe dem 500-jährigen Dorf Young (nördlich von Phoenix) befinden sich im Forto National Forest die Chery Creek Lodges. Auf dem mehr als 4000 Hektar großen Farmgelände sind abwechslungsreiche Aktivitäten möglich – von der Cowboy- und Ranching-Exposition mit Viehhüten und Wilderisparaden bis zu Jagdbooten, Barchaiseln im Lake Superior und Geländewagenausflügen. Die Zimmerpreise liegen zwischen 200 und 425 Dollar pro Nacht. cherycreeklodges.com



Stillechte Westenstadt

Nähe der einzigen Silberminenboomtown Tombstone steht die Tombstone Main Street Ranch. Die Restaurierung des Central Casino wurde im 50er Jahren im Westen (1901) errichtet. Gäste werden im Grand Hotel, im Marshall Office, dem Gefängnis oder auch im Postamt an der Hauptstraße im Saloon gibt es Live-Musik. Mögliche Aktivitäten sind Reitausflüge, Viehhüten und Bogenschießen. Zimmer sind ab 25 Dollar buchbar. www.tombstonerestaurantcreek.com



Abenteuer für Familien

Doch von Tucson nahe dem Mike McClain-Stützpunkt (Tombstone) führt die Grand Ranch, die bereits 1888 gegründet und schon in den 20er Jahren von der Familie McClain in die Hände der Familie McClain überging. Hier ist eine der ältesten Ranchen in den USA. Hier können die Wälder an den Menschen im Saguro National Forest (mit) erleben. Hier gibt es auch ein Jagdprogramm. Alle inklusive-Pakete sind ab 150 Dollar pro Nacht buchbar. www.grandranch.com

Mehr über interessante Orte in Arizona auf www.reisenspezialiste.de

Reise



Unterwegs im Grand Canyon-Staat

Natur-Abenteuer Arizona

Die Saguro-Kaktus im gleichnamigen Nationalpark stehen unter strengem Schutz

Nähe dem 500-jährigen Dorf Young (nördlich von Phoenix) befinden sich im Forto National Forest die Chery Creek Lodges. Auf dem mehr als 4000 Hektar großen Farmgelände sind abwechslungsreiche Aktivitäten möglich – von der Cowboy- und Ranching-Exposition mit Viehhüten und Wilderisparaden bis zu Jagdbooten, Barchaiseln im Lake Superior und Geländewagenausflügen. Die Zimmerpreise liegen zwischen 200 und 425 Dollar pro Nacht. cherycreeklodges.com



Im Südwesten der USA dürfen sich Asphalt-Cowboys über ganz großes Landschaftskino freuen

Die Faszination der 440 Kilometer langen Grand Canyon kann man sich nur schwer entziehen. Innerhalb des 2440 Meter hoch gelegenen Besucherzentrums kann man lockere Abenteuerabenteuer und Wandelpark



Der perfekte Roadtrip durch den Süden Arizonas

Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten bietet Touristen eine landschaftliche und kulturelle Vielfalt, die es so kein zweites Mal auf der Welt gibt. Wenn der Weg das Ziel ist - eine Rundreise durch die Biosphäre 2, dem

Arizona, der Grand Canyon State, könnte genauso gut „Grand Camping State“ heißen. Denn die Optionen sind nahezu unendlich: Egal, ob man es vorzieht

Naturspektakel und Outdoor-Erlebnisse in jeder Saison

Arizona hat für Reisende in allen vier Jahreszeiten den passenden Nationalpark zu bieten

Mit seiner Vielfalt an Nationalparks ist die US-Bundesstaat Arizona ein ideales Ziel für Naturliebhaber. Je nach Temperatur und Jahreszeit bieten die vielen Parks verschiedene Möglichkeiten und ermöglichen den Besuchern das ganze Jahr über eine große Auswahl an spannenden Aktivitäten, informiert das Tourismusbüro Arizona in einer Mitteilung. Alle sind dabei auf ihre Weise besonders und halten besondere Highlights von Natur und Artenvielfalt für die Besucher bereit.

Frühling – Petrified Forest National Park Der Petrified Forest National Park im östlichen Teil Arizonas bietet eine der weltweit größten Ansammlungen von versteinertem Holz und Bläuen und erstreckt sich über eine hügelige Landschaft, die bis zum östlichen Ende des Grand Canyon zu sehen ist. Er bietet beeindruckende Hügel, flache Täler und spektakuläre Felsvorsprünge und verspricht spektakuläre Aussichten. Zahlreiche Halbtages- und Tagesausflüge bieten unterwegs die Möglichkeit zum Anhalten, sodass man die Natur erkunden kann.

Auch Wanderer können nicht zu kurz. Die Wanderwege Crystal Forest, Giant Logs und Long Logs führen an versteinertem Holz und riesigen Baumstämmen vorbei. Auf den Wanderwegen Tawa und Painted Desert Rim besteht die Möglichkeit, Kojoten, Hasen, Hirche und Falken zu entdecken. Naturinteressierte können zudem das Rainbow Forest Museum erkunden, das verschiedene Ausstellungen über Tiere und Pflanzen zeigt. Im Frühling steht der Nationalpark vor allem mit seinen Wildblumen hervor, sodass ein Besuch in den Frühjahrsmonaten ideal ist.

Sommer – Ramsey Canyon In der Nähe der Sierra Nevada gelegen und bekannt für seine Vielfalt an Pflanzen und Tieren sowie für seine wunderschöne Landschaft, ist der

unvergleichlichen Naturspielen bringt der Canyon seine Besucher zum Staunen. Der South Rim ist mit seinen besten Ausblicken bei vielen Touristen aus aller Welt am beliebtesten. Auch weitere Möglichkeiten wie Tagewanderungen und Fahrradtouren sind aufregende Aktivitäten, um den Canyon zu erkunden. Jeep-Touren oder Wildwasser-Rafting sorgen dafür, dass auch Actionfans auf ihre Kosten kommen. Wenn man die Abkühlung nach mehr Zeit im Canyon wünscht, können die Besucher außerdem an einer zweitägigen Fahrt teilnehmen, die an besonderen Aussichtspunkten des Canyons vorbeiführt.

Abholtes Highlight des Nationalparks ist jedoch der Ausblick der entzücklichen Sentinel- und untergeordneten, silberne bestirnte Naturschauplatz. Wer nach einem erfrischenden Tag im Grand Canyon übernachten möchte, hat dazu auf einem der zahlreichen Campingplätze im Park die Möglichkeit. Dabei können die Besucher auch in einem der luxuriösen Lodges in der Nähe des Canyon übernachten. Die Mitarbeiter bieten darüber hinaus geführte Wanderungen an, bei denen die Besucher einige bemerkenswerte Bereiche des Parks aus nächster Nähe kennenlernen. Im Saguro-Nationalpark ist aufgrund des hohen Wintertemperaturen. Bei Temperaturen von bis zu 20 Grad, ist das Wandern während der Wintermonate in der Wüste möglich. (RT)

Ramsey Canyon. Er beherbergt unter anderem 14 Arten von Kolibris. Insekten eignen sich der Canyon als Ausflugsziel für Natur- und Tierliebhaber sowie Besucher diverse Informationen. Die Mitarbeiter bieten darüber hinaus geführte Wanderungen an, bei denen die Besucher einige bemerkenswerte Bereiche des Parks aus nächster Nähe kennenlernen. Im Saguro-Nationalpark ist aufgrund des hohen Wintertemperaturen. Bei Temperaturen von bis zu 20 Grad, ist das Wandern während der Wintermonate in der Wüste möglich. (RT)

Wenn der Weg das Ziel ist - eine Rundreise durch die Biosphäre 2, dem

Arizona, der Grand Canyon State, könnte genauso gut „Grand Camping State“ heißen. Denn die Optionen sind nahezu unendlich: Egal, ob man es vorzieht

Mitten im Grand Camping State Arizona

Im Canyon, am See, im Wald, wie auf Safari und mehr



großes Kino vor dem Camping-Mobil

Patagonia State Park. Camper genießen hier eine absolute Ruhe, die einzigen Nachbarn sind Zugvögel. Am See lassen sich Kajak, Bootfahren und mehr genießen. Empfehlenswert sind außerdem die Zelplätze im Lake

Safari-Feeling & mehr Arizona wäre nicht Arizona, wenn es im Grand Camping State nicht auch Camping-Erlebnisse gäbe, die unvergesslich sind. Hier ist zum Beispiel das „Shady Diner“ Eco-Retreat südlich der Stadt. Dazu kommt das Glamping Bed & Breakfast bringe die Gäste mit den Traditionen der Navajo-Kultur in Verbindung. Die nach Navajo-Art gebaute Zelte liegen sich perfekt in die Natur ein. Nur eine kurze Wanderung entfernt genießen man interessante Erkundungen wie Vogelbeobachtung, geführte Biodiversitätstouren, lehrreiche botanische Spaziergänge oder Workshops zum Überleben in der Wildnis.

Einführung für jeden Wanderer

Grand Canyon Ein wahres Wunder der Natur

Die gigantische Sehenswürdigkeit rund um die Millionen Besucher Brann die sich hier an Abenteuerlust erschaffen, indem es unendlich viel zu entdecken gibt



Gemütliches Quartier



PR-Activities

General Public Relations Activities

- KMS developed and executed inspirational public relations activities, which generated media placements in Germany, Austria & Switzerland while leisure trips to the U.S. were possible.
- KMS developed public relations activities, which supported the recovery marketing of the AOT after the travel restrictions to the U.S. were lifted in November 2021.
- KMS was in continuous contact with media professionals in order to pitch inspirational story ideas about Arizona.
- KMS arranged a video spot in the McDonald's travel tv broadcast which was without any costs for the AOT. The video clip reached 35 million consumer contacts.

PR Activities

General Public Relations Activities

- Proactive media calls and pitches
- Development of inspirational and creative story angles in order to create media coverage, despite the COVID situation
- Reactive media assistance and support
- Maintenance of the AOT's German social media page
- Monthly result and media monitoring
- Monthly media coverage evaluation and documentation
- Monthly activity report

PR Activities

TravMedia's International Media Marketplace (IMM) Germany 2022

TravMedia's IMM Germany 2022 was the first in-person media networking event in the German tourism media industry since March 2020. Despite the fact the ITB Berlin 2022 was cancelled, TravMedia's IMM took place and reunited the industry.

Prior to the one-day event KMS arranged 21 meetings with top-tier media professionals. KMS represented the AOT and discussed story ideas as well as potential fam trip opportunities.



PR Activities

AOT Media Mission Germany April 2022

This year, the AOT returned to the German market in order to reconnect with top-tier media professionals by doing a designated media mission in Hamburg and Munich. KMS contacted target media publications and arranged high-level appointments in both cities.

Together with Visit Tucson and Experience Scottsdale, KMS pitched new tourism developments, story ideas and press trip opportunities to leading print and online media professionals.



PR Activities

AOT Media Networking Event Austria 2022

Parallel to the AOT Media Mission Germany 2022, the AOT was present in the Austrian market. KMS organized an exclusive media networking event in Vienna and invited various target media professionals.

During the event, we reconnected with the attending journalists, have them individual destination overviews, informed them about the latest developments and discussed press trip opportunities. Nearly 20 top-tier media professionals attended the event.



PR Activities

Fam Trips

In order to generate a maximum media coverage after the lift of the U.S. travel ban in November 2021, KMS organized various fam trips and secured top-tier media professionals.

In conclusion, KMS organized four individual media visits and a media group fam trip with five attendees and a KMS PR escort between November 2021 and June 2022. Participating media outlets included but were not limited to daily newspapers such as *KURIER*, *Saechsische Zeitung* as well as travel magazines such as *AMERICA Journal*, *Cabrio Life*, *Prestige Travel* and *360° USA*.



PR Activities

Media Releases

KMS distributed two monthly Arizona press releases or newsletters to a high number of travel media professionals in Germany, Austria & Switzerland.

Furthermore, KMS featured Arizona in 21 themed agency press releases to increase visibility for Arizona in the German speaking countries.

PRESSEMITTEILUNG

ARIZONA
THE GRAND CANYON STATE

Auch abseits des Grand Canyons: Arizonas Canyons und ihre Naturschönheiten entdecken



Salt River Canyon Rafting © An Pham, Sabino Canyon © Tod Breneman, Paria Canyon The Wave © AOT, Canyon de Chelly © An Pham

[Passendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download!](#)

Phoenix/Hannover 28. Februar 2022 | kms – Arizona ist weltweit als der Grand Canyon State bekannt. Kein Wunder, schließlich zieht das berühmte Naturmonument jedes Jahr Touristen aus aller Welt an. Der Bundesstaat beeindruckt jedoch auch abseits des Grand Canyons mit zahlreichen beeindruckenden Naturschauspielen und Gesteinsformationen. Das Arizona Office of Tourism präsentiert fünf weniger bekannte Canyons, die Besucher auf ihre Reise-Agenda setzen sollten.

Salt River Canyon
Etwas über eine Stunde von der Metropolregion Phoenix entfernt befindet sich der Salt River Canyon. Eine gute Möglichkeit, um diesen zu entdecken ist die Salt River Canyon Route, welche atemberaubende Blicke auf die Gesteinsformationen des Canyons und den en blauen Salt River bietet. Aussichtspunkte auf den Canyon gibt es einige, mit den schönsten Ausblick haben Besucher jedoch von der nördlichen Seite den Canyons aus. Lohnenswert ist außerdem ein Stop am Canyon Lake, ein Stausee, der dem Großraum Phoenix zur Versorgung mit Trinkwasser und Strom aus Wasserkraft dient. Eine weitere spannende Art den Salt River Canyon zu erkunden ist eine [Rafting-Tour](#): Angeboten werden sowohl Halbtages- und Tages Touren, jedoch auch mehrtägige adrenalingeladene Ausflüge durch die Natur des Salt River Canyons.

Sabino Canyon
Reisende, die auf der Suche nach Wanderwegen jeglichen Schwierigkeitsgrades sind, sind hier goldrichtig: Der [Sabino Canyon](#) am nördlichen Stadtrand von Tucson bietet eine Vielzahl an Wandermöglichkeiten, darunter befestigte Wege für einen entspannten Spaziergang sowie kilometerweite Touren auf zerklüftetem Gelände. Der Canyon ist unter anderem deshalb landschaftlich besonders charmant, dass er die Landschaft und Vegetation der Sonora-Wüste mit den Santa Catalina

Arizona Office of Tourism (AOT)
Pressekontakt: KMS Media Services • Spinnstrasse 6 • 30159 Hannover
Tel. +49 (0) 511 - 899 890 51031 • Fax +49 (0) 511 - 899 890 69
E-Mail: Arizona-Press@kms.net • www.arizonatourism.com • www.kms.net

1

Total Fiscal Year 2021/22

In conclusion, KMS generated a total of 336 media placements for Arizona:

- 164 print articles
- 189 online articles
- 1 broadcast
- Total circulation / visitation of 262,765,241
- Total media value of US\$ 15,090,565



An aerial photograph of a river winding through a desert canyon. The sun is low on the horizon, creating a bright lens flare and casting a golden glow over the landscape. The river is a vibrant blue, contrasting with the reddish-brown rock formations of the canyon. The sky is filled with soft, colorful clouds.

Thank you!

**Please send us all your media information, press kits, newsletters and story ideas
so we can promote your region, hotel or services:**

teamarizona@kaus.eu

**KAUS
MEDIA
SERVICES**



Marketing
Communications
Consulting