



ARIZONA
OFFICE OF TOURISM

**FRANCE MARKET
UPDATE 2018**



1. FRENCH MARKET

EXPRESS CONSEIL

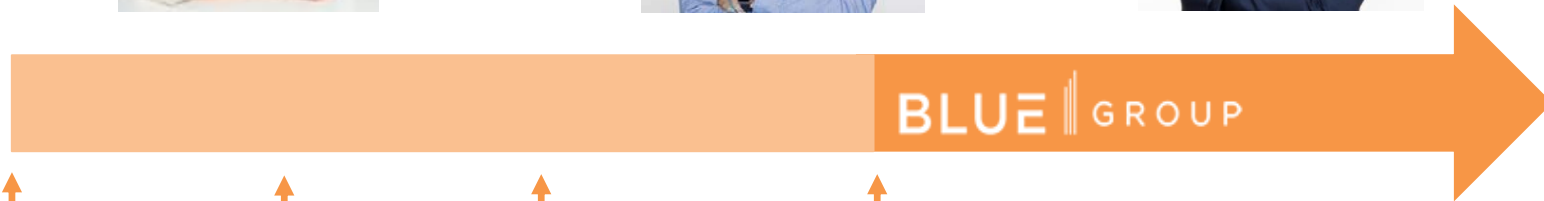
Marina Dupuy Wedd



Pierre-Jean Esmieu Fournel



Barbara Boltoukhine



1982

Express Conseil founded in NYC

1984

First office in Paris

2006

Arizona Office of Tourism represented by Express Conseil

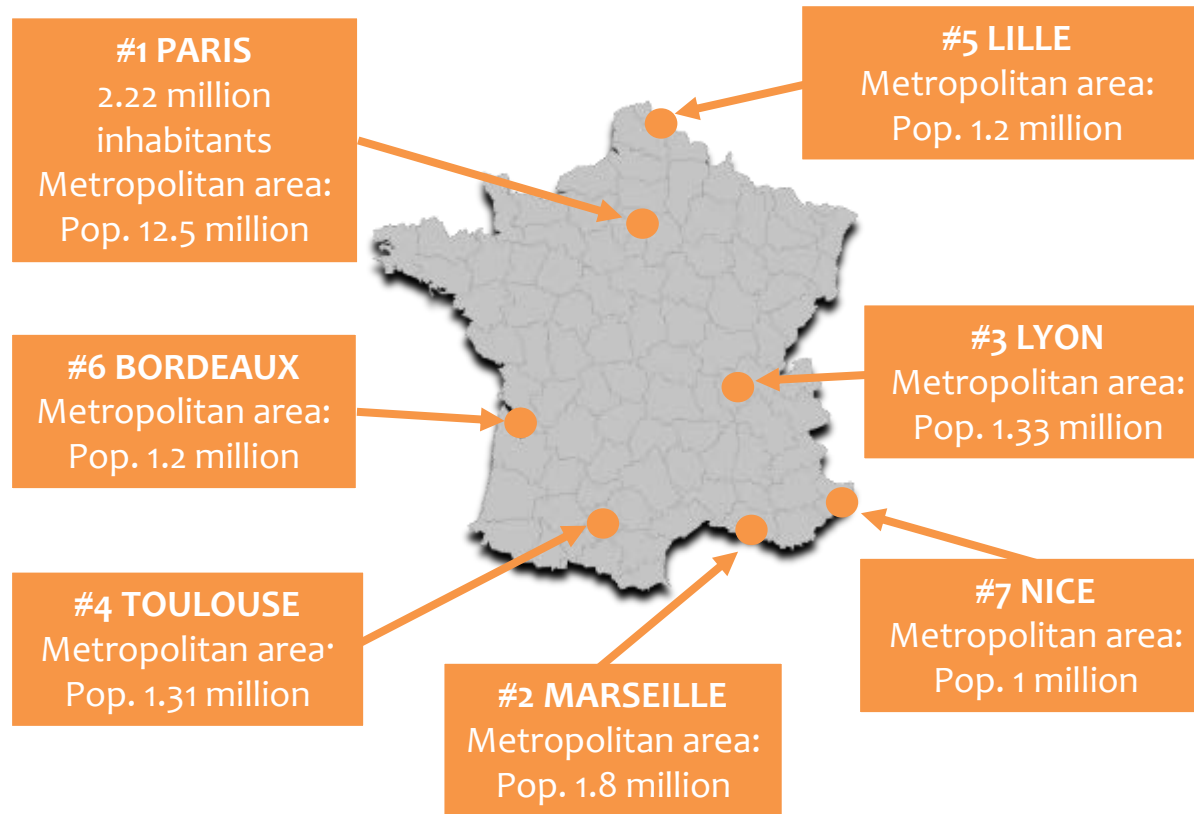
September 2017

Blue Group acquires Express Conseil

Barbara appointed Managing Director of Express Conseil

FRANCE DEMOGRAPHICS

Population: 67.1 million - 2nd most populated country in the European Union



Source: INSEE 2017

ECONOMIC FIGURES



5th largest industrialized economy in the world



French President since May 2017: **Emmanuel Macron**
“La République En Marche” – Centrist and social-liberal political party



Favorable business climate since 2010
Average annual inflation rate: **1.16%**



Unemployment rate: **9.5% in 2017** vs. 10.2% in 2016



GDP: **\$2.8 trillion** - GDP Growth: **+1.6% in 2017** vs. +1.1% in 2016
GDP per capita: **\$50,723** in 2017
Gross Disposable Income: **+1.5%** in 2017

Source: OECD / European Commission / INSEE

FRENCH TRAVELERS TRENDS



6-9 weeks paid vacation
and 11 public bank
holidays per year

Departure rate in
2017: 64.2%

Average French
travelers' budget
\$2,082



Top 3 long-haul
destinations:

- 1) USA
- 2) Thailand
- 3) Canada

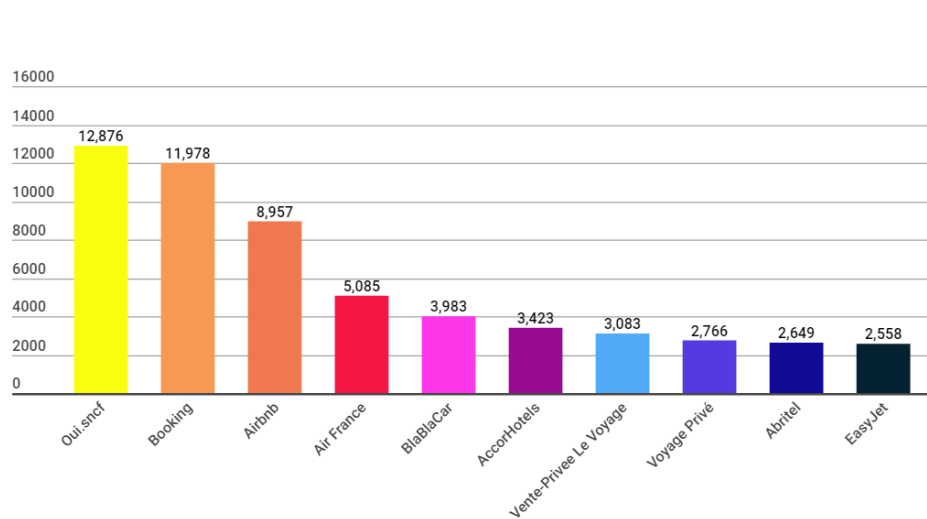
Long-haul destinations
attracted **13.3 million**
French tourists in 2017
(+1.8 million compared
to 2016)

Bookings to the U.S.
have increased up to
21% by June 2018

Source: Expedia media solutions 2017 / UNWTO Barometer 2018 / French Ministry of Economy and finance / FEVAD/ Quotidiendutourisme.com

FRENCH TRAVELERS TRENDS

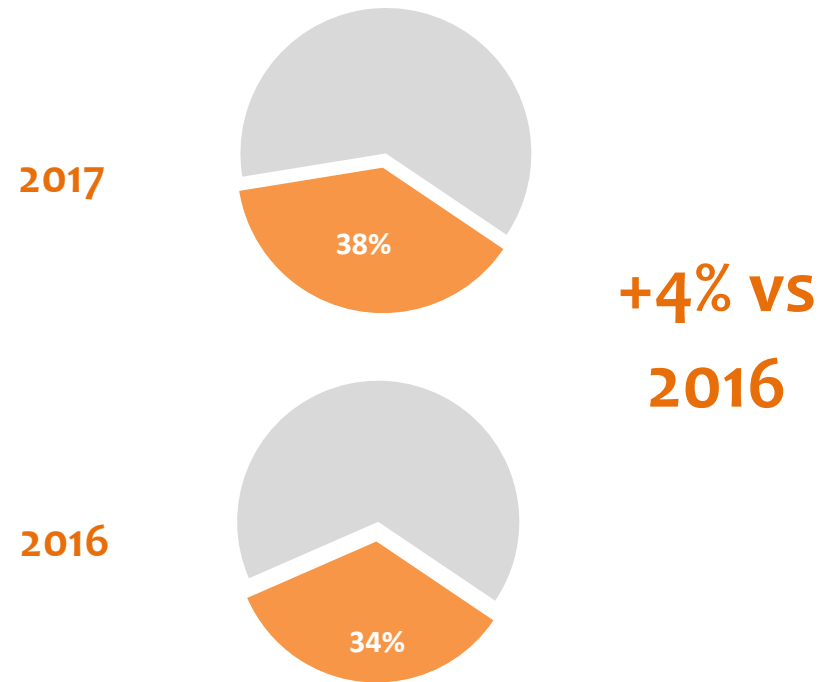
Top 10 websites for travel bookings in 2017



Source: Médiamétrie/NetRatings first quarter of 2018

Trends: last minute booking to find the best deals (Voyage Privé, Vente-privée Voyage, Very Chic, Idiliz, Départ Demain...)

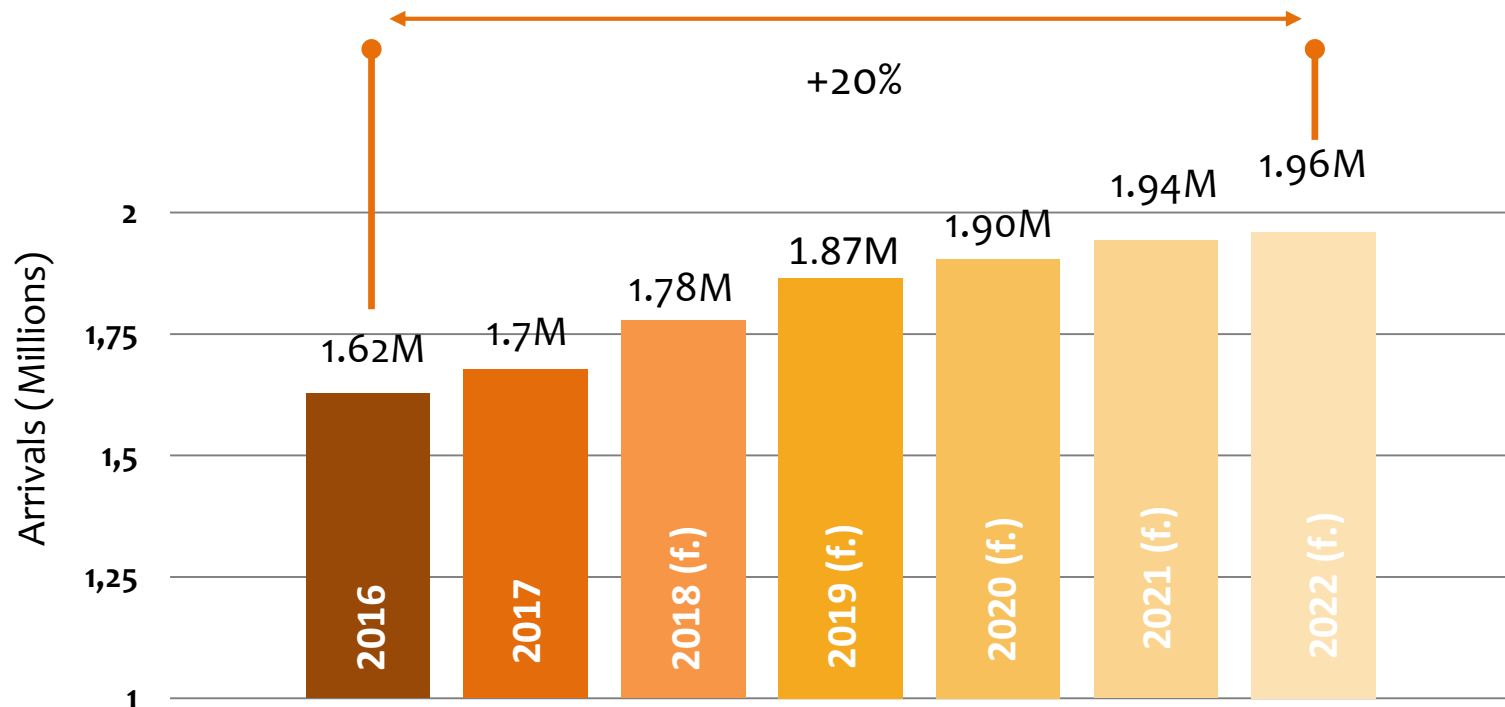
% French traveling abroad



Source: Baromètre 2018 Opodo/Raffour Interactif

FRENCH TRAVELERS TO THE U.S.

Trends and forecast



Source: U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel & Tourism Office; Bureau of Economic Analysis. Publication date: January 2018

FRENCH TRAVELERS TO THE U.S.

Visitors' Profile



1.7 million French travelers to the U.S. in 2017, **76%** of them are repeaters



Average number of **states visited:** **1.6**



Average **length of trip:** **18.1 nights**



Average **age:** **41 years old**



Average **exp.:** **\$3,443**

Source: U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel & Tourism Office / Bureau of Economic Analysis Publication Date: November 2017 / U.S. Travel Association - 2017

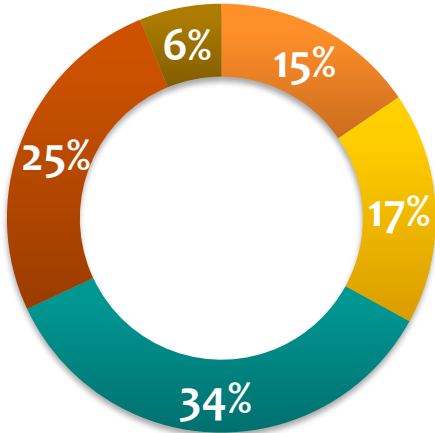
Top travel motivators

- 61%** Local lifestyle
- 55%** Cultural/Historical Attractions
- 43%** Beaches/Seaside attractions
- 43%** Dining/Gastronomy

Source: Brand USA, reporting 2017 intercontinental traveler data
U.S. Dept. of Commerce - NTTO, reporting 2014-16 aggregate data

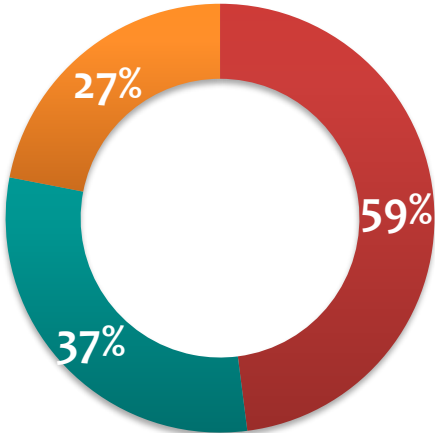
FRENCH TRAVELERS TRENDS TO THE U.S.

Advance decision time



Less than a month 15%
 1 to 2 months 17%
 3 to 5 months 34%
 6 to 12 months 25%
 More than 1 year 6%

Source used in destination selection for last leisure trip

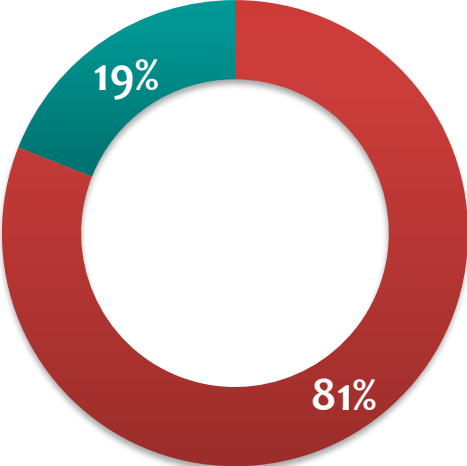


Websites 59%
 Recommendations 37%
 Travel guidebooks 27%

Source: Brand USA, reporting 2017 intercontinental traveler data
 U.S. Dept. of Commerce - NTTO, reporting 2014-16 aggregate data

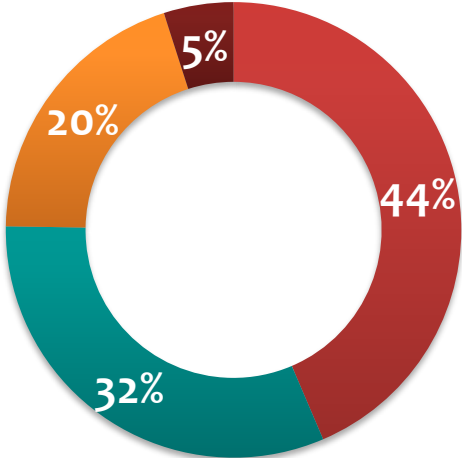
FRENCH TRAVELERS TRENDS TO THE U.S.

Lodging reservation made before leaving home



Yes **81%**
 No **19%**

How lodging reservations were made



Online Travel Agency **44%**
 Travel Agency/TO/Travel Club **32%**
 Hotel directly **20%**
 Other **5%**

Source: Brand USA, reporting 2017 intercontinental traveler data
 U.S. Dept. of Commerce - NTTO, reporting 2014-16 aggregate data

FRENCH TRAVELERS TO ARIZONA



Arizona welcomed **103,300 French visitors** in **2017** (+1.97% vs 2016)



Length of stay
3.6 nights



Hotels/motels
81%



Purpose of trip
96% leisure



Average age
40 years old



Transportation
71% rented car

Source: France Market Profile 2018 /AOT

AIR ACCESS TO ARIZONA



Main port of entry: Los Angeles (53%)

REGULAR AIRLINES (from Paris)

Aer Lingus: Los Angeles, San Francisco

Air France-KLM: Los Angeles

Air Tahiti Nui: Los Angeles

Air Canada: Montreal, Toronto

American Airlines: Charlotte, Chicago, Dallas, Philadelphia

British Airways: Phoenix (via LHR)

Delta Air Lines: Atlanta, Salt Lake City

Icelandair: Los Angeles, San Francisco

United: Chicago, Washington

LOW COST AIRLINES (from Paris)

Norwegian: Los Angeles

XL Airways: Los Angeles, San Francisco

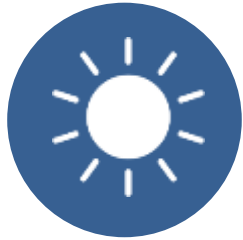
Wow Air: Los Angeles, San Francisco

NEWS

Norwegian: new flight from Paris to San Francisco since April 2018

Condor: new flight from Frankfurt to Phoenix since May 2018

WHAT FRENCH PEOPLE LIKE IN ARIZONA ?



Parks and
Monuments



Spa & well-
being



Art and
architecture



Southwestern
cuisine



American Indian
heritage and
culture



Shopping

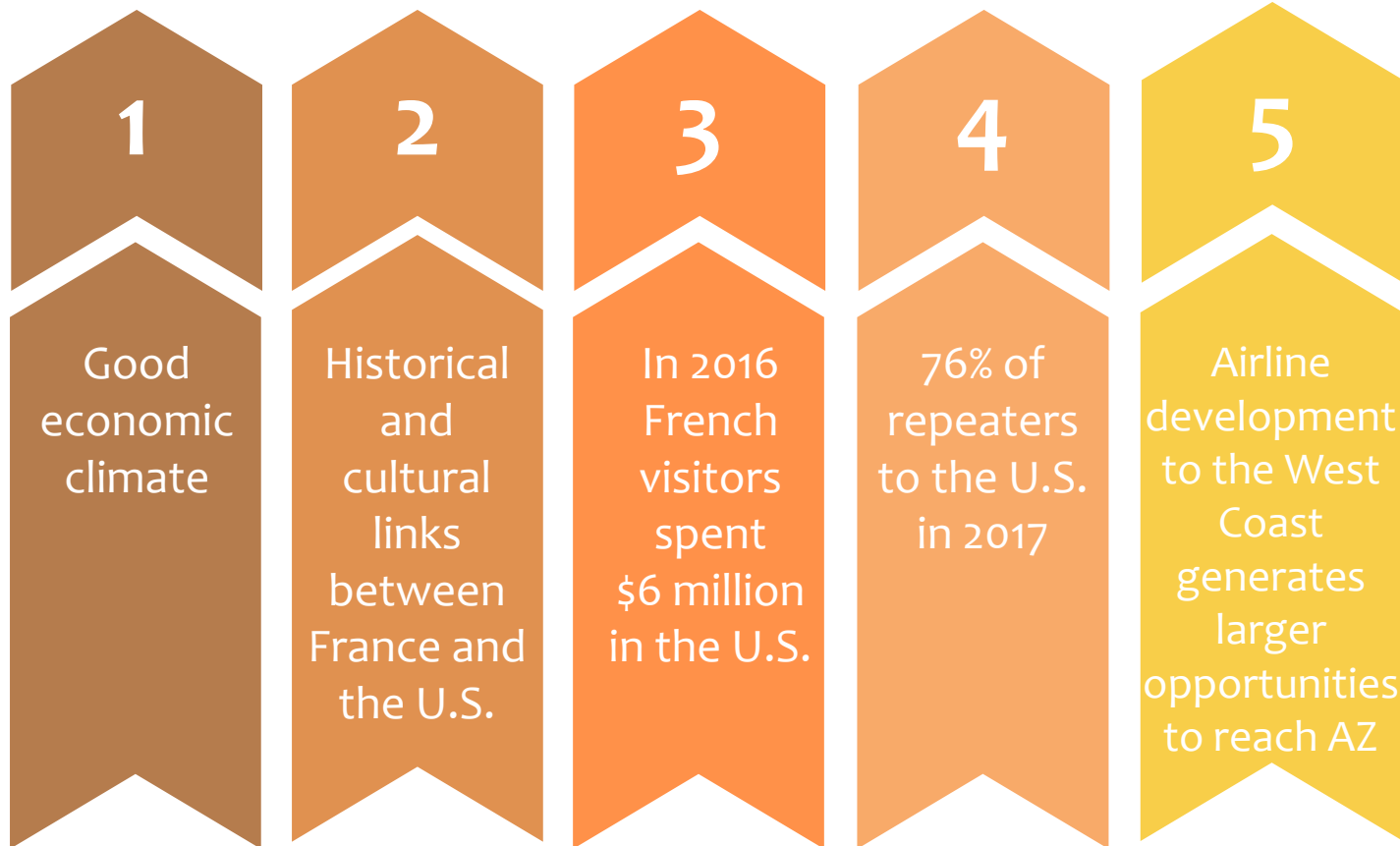


Golf &
outdoor
activities



Western-style
cowboy way
of life

TOP 5 REASONS TO TARGET THE FRENCH MARKET



A desert landscape at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with wispy clouds. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and lens flare. In the foreground, there are several cholla cacti (cylindrical, segmented) and a few saguaro cacti (tall, columnar). The ground is rocky and covered with sparse desert vegetation. A large, semi-transparent orange triangle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

2. FY18 MAJOR ACHIEVEMENTS & ACTIVITIES

EXPRESS CONSEIL PR ACTIVITIES



Creation and distribution of media e-newsletters and press releases to **increase press coverage.**



Express Conseil is a **member of the Visit USA Committee/France** on behalf of AOT.



Coordination of media trips to give the press and influencers the opportunity to **produce unique stories** and **explore lesser-known regions of Arizona.**



Interaction and engagement with key audiences on **social media** and AOT video content sharing to **inspire potential travelers.**

NEWSLETTERS & PRESS RELEASES FY18

Creation and distribution of media e-newsletters and press releases

Multi-thematic news, year-round activities

Average opening rate: 25.6%

Themes included diverse topics such as *public art, ranches and cowboys, culinary experiences and summer activities in Arizona*



FRANCE GROUP MEDIA FAM – January 14-20, 2018



Major weekly news magazine
Elodie DECLERCK
519,897 copies/3.55 million readers



Leading news magazine for the medical sector
Anne-Laure MURIER
48,000 copies/215,000 readers



Major daily regional newspaper
Jean-Frédéric TUEFFERD
144,716 copies/552,000 readers



Weekly supplement lifestyle magazine
Laurence OGIELA
2.72 million copies/6.33 million readers



Monthly lifestyle magazine
Sarah CHEVALLEY
63,000 copies/300,000 readers



Daily regional newspaper
Valérie Le MOIGNE
194,734 copies/579,000 readers



Communiquer à vos côtés



FY18 INDIVIDUAL MEDIA FAMS



October 2017 – Willy GRAFF
Regional daily newspaper
122,174 copies/554,000 readers

Million Dollars views of
Central Arizona –
International FAM



January 2018 – Evane HAZIZA-BONNAMOUR
and Joseph JABBOUR
City guide 100% Instagram
40,000 copies/150,000 readers – 25,000 UV



February 2018 – Lisa CAMUS
News magazine/website for the medical sector
72,000 copies-140,000 readers / 95,000 UV

Tucked into the Corners of
Southern Arizona –
International FAM



April 2018 – Jean-Louis CALMEJANE
Luxury travel & lifestyle website
450,000 UV

FY18 INFLUENCERS' VISITS

L'Diseau Rose
LE BLOG VOYAGE QUI VOUS AIDE À VOYAGER !

October 2017 – Camille MALLERONI
Travel blog: 30,000 UV – 52.8K
followers on IG
Results: 8,118 reactions on IG + 1 blog
article



meryl

April 2018 – Meryl DENIS
Travel, fashion and lifestyle blog:
15,000 UV – 147K followers on IG
Results: 36,190 reactions on IG + 1
blog article

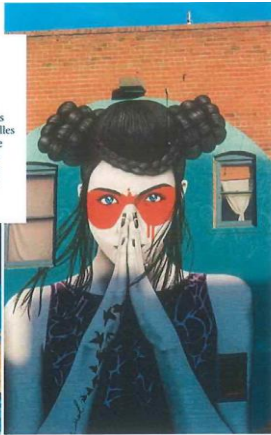
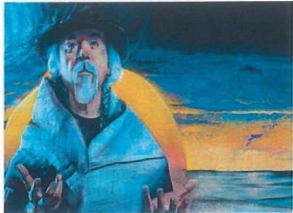


SAMPLES OF MEDIA RESULTS FY18

VERSION
femina

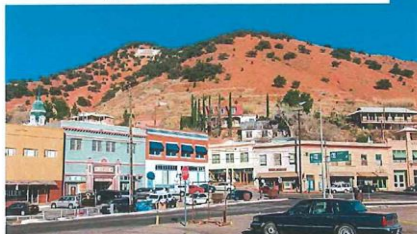
TUCSON, GASTRONOMIE ET STREET ART

Plus ancienne ville d'Arizona, Tucson (surnommée «The Old Pueblo») est le fruit d'un mélange unique de cultures indienne, espagnole, mexicaine et américaine. Cet héritage se retrouve dans sa gastronomie, reconnue par l'Unesco dans le classement des Villes créatives américaines. On peut goûter cette cuisine riche et variée au Café Poca Cosa, où le chef Suzana Davila réinvente sans cesse ses menus, associés à des vins du terroir – dont les conditions de culture sont comparables à celles de la Bourgogne. Autre facette incontournable de Tucson : ses fresques murales, qui illustrent l'histoire de la ville. *Revs. sur visittucson.org et cafepocacostatucson.com.*



BISBEE, UNE MINE D'ART

Nichée au creux des montagnes, près de la frontière mexicaine, la petite ville de Bisbee est un ovi, un espace de liberté et de créativité dans le très conservateur Etat de l'Arizona. Cette ancienne ville minière a fait fortune grâce à l'exploitation des filons de cuivre des montagnes jusque dans les années 70. Après l'arrêt de la mine, que lon visite aujourd'hui guidé par d'anciens mineurs à la retraite, la ville, en déclin et bon marché, a attiré une communauté hippie et arty. Ils y ont ouvert des ateliers d'artistes et des boutiques d'antiquités dans les anciennes maisons victorienne, ce qui confère à Bisbee un charme atypique et une ouverture d'esprit unique. *Revs. sur discoverbisbee.com.*



Carnet de route

Y aller Avec British Airways, vols quotidiens pour Phoenix avec escale à Londres, Paris Phoenix AR à partir de 800 € par pers. Britishairways.com.
Comptoir des Vosges propose une approche de l'Arizona sur mesure avec des adresses de charme et l'oppli Luciole, guide personnel qui fonctionne sans commission internet. À partir de 250 € par pers. pour 7 jours, vol AR Paris Phoenix, loc voiture et hébergement. Agences à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lille. *Revs. sur comptoir.fr et au 01 85 08 23 53.*

LUXE **M**AGAZINE
FOR AN EXCLUSIVE LIFE

Arizona : destination golf, et plus si affinités

J'ai joué le "Short Course" de Mountain Shadows ! Le savez-vous ? Dans un rayon de 400m autour de Scottsdale, terrain privé de Phoenix, on dénombrait plus de deux cents parcours de golf ! Tous sont beaux, originaux et offrent à jouer les uns que les autres, au pays du **five west** qui excelle dans le jeu de **shorts** ou depuis des siècles joue avec et perd les fameux **cactus Saguaro**, cela grâce peut être à ce jeu. Et pourtant, il n'y en a pas. Alors, goûtez au pays, laissez-vous dans cette découverte inédite. Nous l'avons divisé en trois parties dont voici la première épisode.

Le "Mountain Shadows"



Remarque sur le Short Course de Mountain Shadows

En arrivant à Phoenix, après un voyage assez long, habitué de se remettre de la fatigue et de ne pas trop souffrir du jetlag, je vous propose une expérience golfique très originale et peu connue dans le monde. **Jouer un 18 trous uniquement composé par 3**. C'est un cadre fabuleux, le lieu nommé "Short Course" est entouré des "Harvey Mountains" dominées par le fameux montagne "Camelback" de Scottsdale. Plus loin s'étend le terrain de golf de "Mountain Shadows". Le moderne classique 1800 haut de gamme de charme qui jouste le parcours. C'est dans les années 90 et couru par tout le grain du showbiz Hollywoodien de l'époque (de John Wayne à Elizabeth Taylor), qui venait passer leur hiver dans ce climat. Ce hôtel renommé a été renommé un hôtel complet le transformant en l'actuelle hôtel au design Night-look unique par le propriétaire des années 90, avec en toile de fond une vue à couper le souffle. "Mountain Shadows" est une destination vraiment unique et originale en matière de **luxe en région électorale**. Une sorte de référence dans le design distinct.

"Bienvenue au paradis"



Upcoming media results:

INFRAROUGE

July 2018

PARIS
MATCH

Summer 2018

**L'EST
RÉPUBLICAIN**

September 23

**LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN**
www.lequotidiendumedecin.fr

Sept/Oct 2018

June 24, 2018 | 3-page article
Print: \$436,364

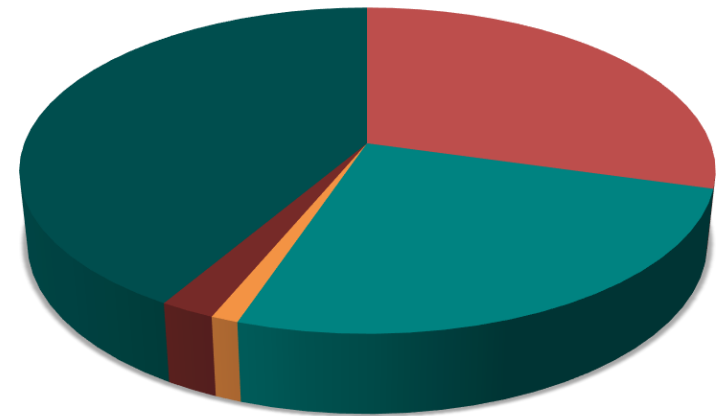
June 27
Web: \$42,000

ARIZONA
GRAND CANYON STATE

FRANCE MEDIA RESULTS FY18

\$4,799,563

Total media coverage



Print : 26%

Web : 42%

Social Media: 29%

TV : 2%

Radio : 1%

FY19 SUGGESTED MEDIA FAMS



Decoration and lifestyle magazine

39,732 copies / 832,000 readers



#1 trekking, travel & adventure website

50,000 unique visitors/month



Travel blog

30,000 unique visitors/month

SOCIAL MEDIA AND TECHNOLOGY

Number of active users in France

- 1 Facebook:** 33 million
- 2 YouTube:** 19 million
- 3 WhatsApp:** 14.5 million
- 4 Instagram:** 12.1 million
- 5 Snapchat:** 10.9 million
- 6 Twitter:** 10.3 million
- 7 LinkedIn:** 9.7 million
- 8 Pinterest:** 7.9 million

Source: Harris Intercative 2018

Trends 2018

- ✓ Influence marketing and micro-influencers
- ✓ New formats: live streaming (IGTV), interactive videos
- ✓ Social Ads: interactive and customized ads to reach a larger community
- ✓ Artificial Intelligence: “Deep learning” to better target ads
- ✓ Virtual and augmented reality experiences

Source: Kantar Media 2018

FRENCH AOT FACEBOOK PAGE



5008 Fans

Since September 2014



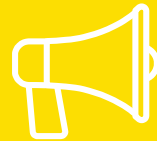
11.68% (+ 67.57% vs FY17)

Annual average engagement rate



18,909 (+60.5% vs FY17)

Annual number of interactions



Arizona Tourisme (FR)

Published by Szymon Tol [?] · April 11 · Paris ·

On vous laisse admirer les lumières de Tucson, Arizona, une destination surprenante qui a tout pour séduire les amateurs de road trips à l'américaine ! Vous avez de bonnes adresses à nous recommander dans la deuxième ville de l'Arizona et dans ses environs ? 🇺🇸 🇫🇷 🇺🇸

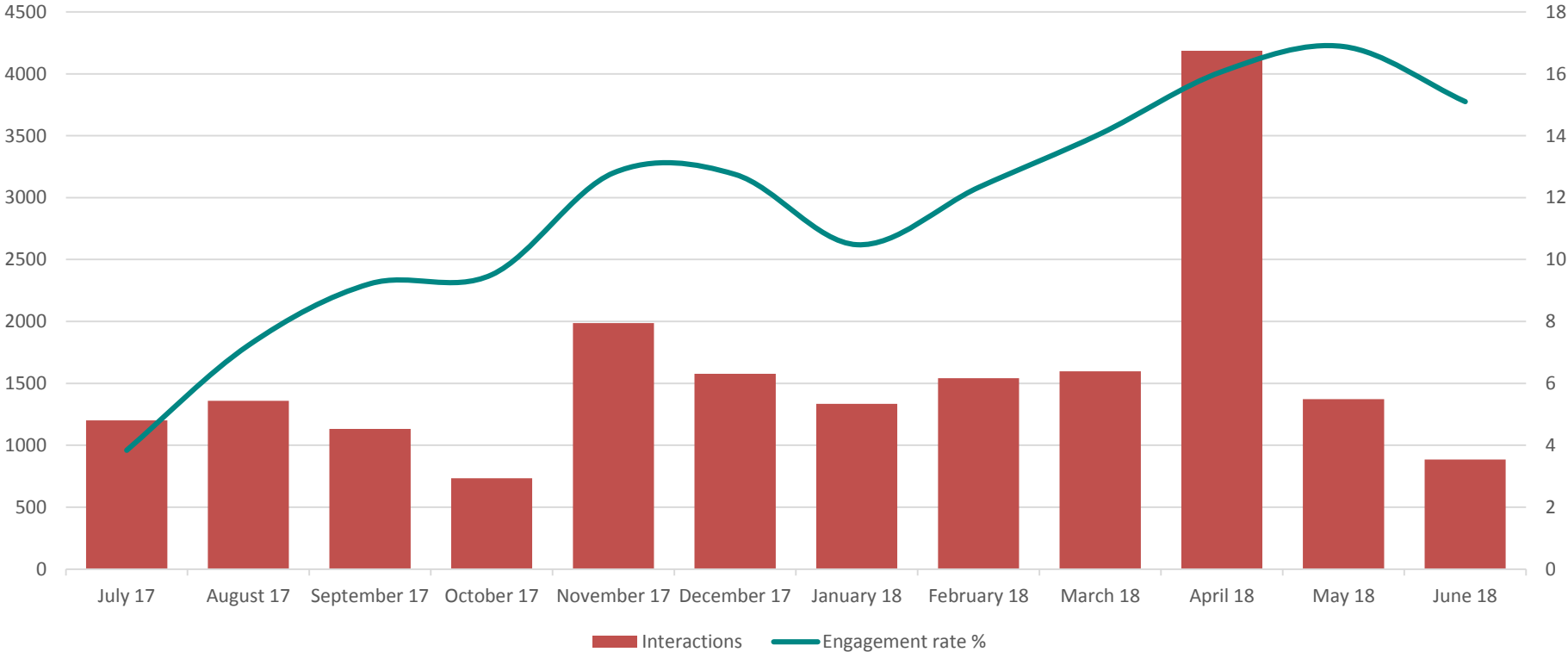
Merci à 📷 Visit Tucson et à ses contributeurs pour cette belle série de photos !



FRENCH AOT FACEBOOK PAGE



Interactions & engagement



FRENCH AOT INSTAGRAM ACCOUNT



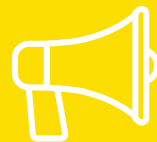
780 followers (+237% vs FY17)
381 publications
 Since July 2016



16.87% (+ 174.7% vs FY17)
 Annual average engagement rate



16,239 (+84.2% vs FY17)
 Total number of interactions



ARIZONA arizonatourisme • Abonné(e)
 Arizona

arizonatourisme Roches orangées et flots azurs: à travers ses nombreux parcs nationaux et réserves naturelles, les paysages de l'Arizona offrent une impressionnante palette de couleurs ! Sauriez-vous reconnaître ces célèbres chutes d'eau situées non loin du Grand Canyon National Park ? 📍🌳🌲 ..

..

On remercie l'intrépide 📸 @jennexplores pour son superbe cliché.

arizonatourisme #arizona #nature #paysage #chutes #evasion #decouverte #aventure #voyage #travel #tourisme #vacation #vacances #holiday #roadtrip #wanderlust #phoenix #sedona #tucson #flagstaff #wellness #bienetre #oklm #tranquille #ouestamericain #grandespaces #usa #americain #arizonatourisme #visitarizona l_u_b_i_a_15 Spectacular

157 J'aime
 30 MAI

Ajouter un commentaire...



ARIZONA arizonatourisme • Abonné(e)
 Vermilion Cliffs National Monument

arizonatourisme Effet miroir spectaculaire dans le Vermilion Cliffs National Monument, un site naturel unique situé dans le nord de l'Arizona ! Cet espace protégé abrite notamment les Vermilion Cliffs, les Coyote Buttes, et la célèbre "Wave". 📍🌳🌲 Merci à @tchyfeeties d'avoir partagé avec nous cette superbe photo !

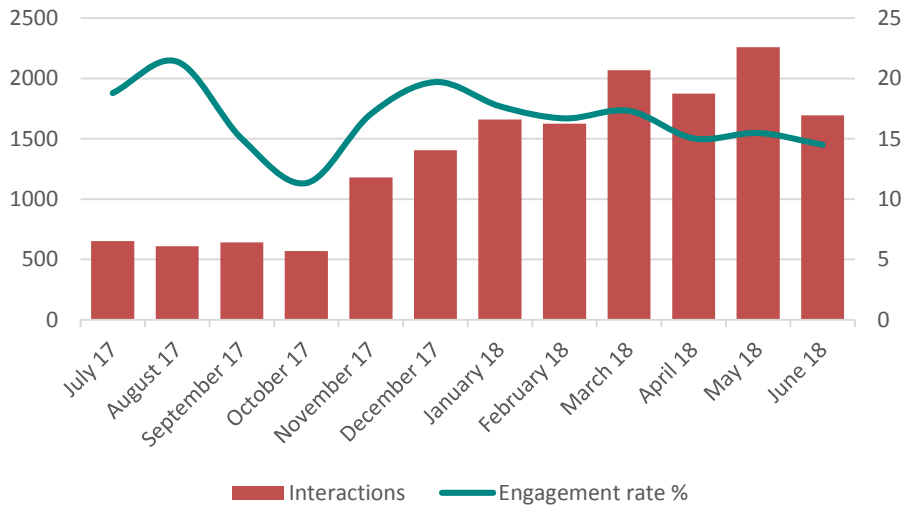
arizonatourisme #arizona #nature #paysage #thewavearizona #thewave #vermilioncliffs #evasion #decouverte

96 J'aime
 12 AVRIL

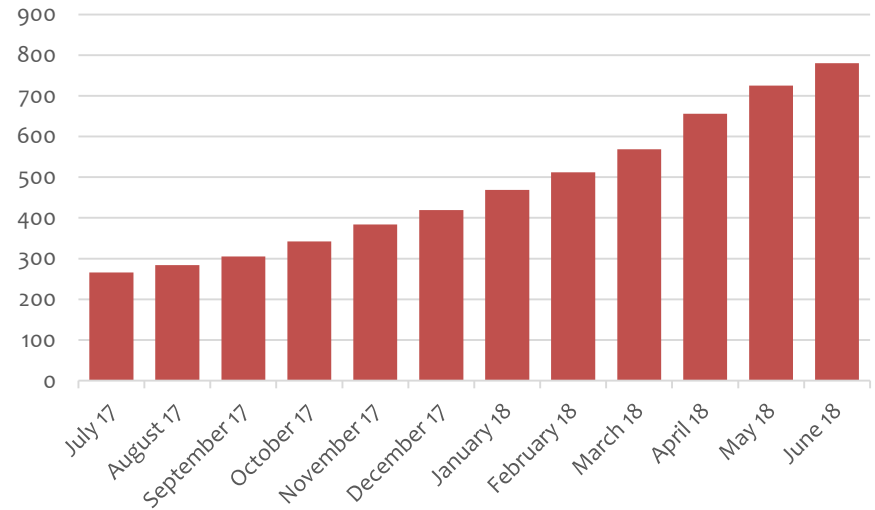
FRENCH AOT INSTAGRAM ACCOUNT



Interactions & engagement



Number of followers



FRENCH AOT PINTEREST ACCOUNT

89 subscribers
238 pins – 13 boards
Since July 2016



Activités de plein-air
25 épingles

S'abonner



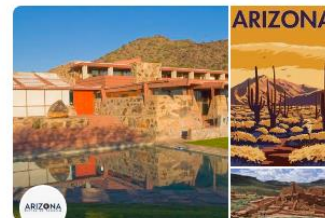
Gastronomie de l'Ari...
23 épingles

S'abonner



Détente et spa
5 épingles

S'abonner



Culture et Histoire d...
12 épingles

S'abonner



Ils parlent de l'Arizona
22 épingles

S'abonner



Amérindiens
13 épingles

S'abonner



Villes d'Arizona
32 épingles

S'abonner



Paysages d'Arizona
41 épingles

S'abonner



Activités aquatiques
20 épingles

S'abonner



Musées
5 épingles

S'abonner

AOT France c/o Express Conseil



Barbara Boltoukhine

Managing Director

b.boltoukhine@ecltd.com

Laura Guarneri

Director of Communications

l.guarneri@ecltd.com

Claire Lohues

PR & Communication

c.lohues@ecltd.com

Simon Thollot

Social Media Manager

s.thollot@ecltd.com

32, rue de Ponthieu - 75008 Paris - FRANCE

Tel. +33-1 76 47 52 38

arizona@ecltd.com | www.visitarizona.fr



[Facebook.com/ArizonaTravel.fr](https://www.facebook.com/ArizonaTravel.fr)



[Instagram/ArizonaTourisme](https://www.instagram.com/ArizonaTourisme)



[Pinterest/ArizonaTourisme](https://www.pinterest.com/ArizonaTourisme)